

Agroalimentare. Nuovo impianto da 10 milioni

La Linea Verde cresce in Serbia

Carlo Andrea Finotto

Un'acquisizione per potenziare la presenza in Spagna, e di lì in buona parte dell'Europa occidentale e un nuovo stabilimento in Serbia per coprire l'area dei Paesi dell'Est.

Sono i piani di sviluppo de **La Linea Verde**, azienda bresciana, di Manerbio, specializzata nel mercato di IV gamma, la produzione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli freschi pronti per il consumo - dalle insalate alle zuppe ai succhi - commercializzati a marchio **Dimmidisi**, che ha chiuso il 2017 con un fatturato di 238 milioni in crescita del 6% sull'anno precedente.

«La filosofia del progetto in Serbia - spiega Giuseppe Battagliola, presidente del gruppo - è capitalizzare il nostro know how frutto di oltre 25 anni di esperienza nel settore». Un approccio che si traduce nel «monitoraggio dell'intera filiera, ossia il controllo totale del ciclo di vita del prodotto: dalla semina e raccolta nell'azienda agricola, alla lavorazione nel sito produttivo» sottolinea Battagliola. Il progetto prevede oltre allo stabilimento anche una sede commerciale e una superficie produttiva iniziale di 6 mila metri quadrati, destinata alle serre per le coltivazioni. Per questa operazione, che punta a garantire ai Paesi dell'Est Europa una fornitura durante tutto l'anno, **La Linea Verde** ha messo a budget un investimento di 10 milioni di euro in tre anni.


Quella nei Balcani non è l'unica area di crescita individuata dal gruppo, che di recente ha potenziato la presenza in Spagna. Attraverso la società partecipata Vegetales Línea Verde Navarra, ha infatti raggiunto un accordo con il Gruppo Elaborados Naturales per l'acquisizione del sito produttivo di Lodosa, specializzato nella produzione di salse, insalata russa e panini. «Con questa acquisizione - lo stabilimento impiega 150 persone e porta una capacità produttiva superiore a 200 tonnellate

238 milioni

Il fatturato 2017

Il gruppo bresciano ha fatto registrare una crescita del 6%

giornaliere - acceleriamo la crescita in Spagna, dove siamo presenti da 10 anni» spiega Domenico Battagliola, vicepresidente e fratello di Giuseppe (in azienda è operativo come direttore commerciale, Andrea, figlio del presidente). «Iniziamo a essere il fornitore di Mercadona anche per la categoria di salse, panini insalata russa e affini» sottolinea Domenico Battagliola. La partecipata spagnola, grazie all'export nel resto dell'Europa occidentale, pesa per il 35% sul fatturato del gruppo.

 @andreaafin8

© RIPRODUZIONE RISERVATA

