

**LA LINEA VERDE - DIMMIDISI** / Leader nel mercato dell'ortofrutta, il Gruppo con base a Manerbio sarà presente anche a Cibus, a Parma dal 7 al 10 maggio

# Il fresco italiano dal business europeo

Nel 2017 azienda ha fatturato 238 milioni di euro (+6% sul 2016) e persegue progetti di espansione all'estero anche per il 2018

Gruppo italiano con sede a Manerbio, nel bresciano, **La Linea Verde-Dimmidisi** (presente a Cibus, padiglione 3, stand F014) è ai vertici del mercato del fresco dell'ortofrutta pronta al consumo (insalate fresche in busta e in ciotola, frutta), bevande (come estratti e frullati) e dei piatti pronti freschi (zuppe fresche, insalatone arricchite e contorni). Conta sei siti produttivi (quattro in Italia, uno in Spagna e uno in Serbia), aziende agricole e una società di trasporti refrigerati. Parole d'ordine sono crescita ed espansione: sul fronte produttivo, continuano i lavori di ampliamento del sito principale di Manerbio e, oltreconfine, il Gruppo ha recentemente aperto una nuova filiale commerciale in Francia, nuovo tassello strategico per presidiare i clienti della grande distribuzione d'Oltralpe. La nuova aper-

tura in Francia rientra nelle azioni di sviluppo aziendale per il 2018: negli ultimi anni, infatti, **La Linea Verde** ha registrato ottimi risultati nelle esportazioni, in particolare in Francia e Belgio, e l'obiettivo è proseguire in tale direzione. Un altro importante segnale di crescita ed espansione all'estero è dato dall'acquisto dell'azienda spagnola Naturvega, specializzata nella produzione di salse, tramezzini, insalata russa e prodotti di gastronomia. E la partecipazione alla fiera Cibus sarà l'occasione per presentare in anteprima le ultime novità di prodotto, pensate specificatamente per il mercato europeo. Il piano di sviluppo all'estero si estende anche all'Europa dell'Est: **La Linea Verde** ha recentemente aperto e avviato una sede commerciale e uno stabilimento produttivo di IV

gamma in Serbia (con superficie produttiva iniziale di 6.000 mq).

Il business oltre confine, che è gestito attraverso la sede spagnola Vegetales Linea Verde Navarra cui si aggiungono i flussi

export dall'Italia indirizzati quasi a tutta l'Europa, rappresenta il 35% del fatturato complessivo del Gruppo. "La filosofia che perseguiamo con il piano di sviluppo all'estero - sottolinea Giuseppe Battagliola, presidente **La Linea Verde** - nasce dalla nostra esperienza di agricoltori italiani capitalizzando oltreconfine il nostro know-how frutto di oltre 25 anni di esperienza

nel settore. Applichiamo anche fuori dall'Italia il 'format **La Linea Verde**' per il monitoraggio garantito dell'intera filiera, ossia il controllo totale

del ciclo di vita del prodotto: dalla semina e raccolta nell'azienda agricola, alla lavorazione nel sito produttivo.

E, naturalmente, investiamo ogni progetto dei valori fondanti della nostra azienda, come la passione per il nostro lavoro e la volontà instancabile di raggiungere obiettivi sempre più sfidanti". Guidata dalla famiglia Battagliola che la fondò nel 1991, l'azienda, con 238 milioni di fatturato nel 2017 e un incremento del +6% sull'anno precedente, è oggi una solida realtà che produce con marchi della grande distribuzione (oltre 60) e con il proprio brand **Dimmidisi**. Una performance molto positiva trainata dagli ottimi risultati di mercato in Italia, dove, come produttore di zuppe fresche, **La Linea Verde** mantiene incontrastata la leadership assoluta. Per ulteriori informazioni: [www.lalineaverde.it](http://www.lalineaverde.it) e [www.dimmidisi.it](http://www.dimmidisi.it).



La sede de  
**La Linea Verde**  
a Manerbio  
(Brescia)

