

Freschi e pronti all'uso, sani e certificati

Sono le insalate e i piatti pronti del Gruppo bresciano che, a conferma della validità della filiera, punta sull'export

Gruppo italiano con sede a Manerbio (Bs), ai vertici del mercato delle insalate pronte in busta (la IV gamma) e dei piatti pronti freschi, La Linea Verde è stata fondata nel 1991 dai fratelli Battagliola, tuttora alla guida dell'azienda.

"Contiamo - spiega il presidente Giuseppe Battagliola - cinque siti produttivi (quattro in Italia e uno in Spagna), due aziende agricole e una società di trasporti refrigerati. Siamo una realtà solida che produce con marchi della grande distribuzione e con il proprio brand DimmidiSi e che nel 2014 ha fatturato 195 milioni di euro".

Forte innovazione, prodotti all'insegna della freschezza, qualità e alto contenuto di servizio sono le caratteristiche del successo del gruppo bresciano che, con la linea DimmidiSi Le Zuppe Fresche, Il Frullato Fresco di Frutta e Il Purè di Patate Fresco, ha creato nuovi mercati in Italia con importanti spazi di business.

"Dietro il successo ottenuto presso i consumatori - prosegue il presidente - ci sono valori come sicurezza, tracciabilità e filiera corta coltivati nei campi delle 350 aziende agricole italiane che fanno parte della nostra filiera". Le insalate vengono coltivate sotto ampie serre, con umidità e temperatura costanti, dove le pratiche agronomiche seguono rigidi disciplinari, sempre allo scopo di ottenere un prodotto finito dal profilo qualitativo garantito e controllato. L'insalata cresce in campi protetti e sanificati mediante la pratica del pirodiserbo, che utilizza il fuoco per disinfestare il suolo e impedire la crescita di erbe infestanti e germi patogeni.

L'irrigazione si effettua mediante un processo di nebulizzazione, che permette un innaffiamento omogeneo non invasivo del terreno e della coltura. Per la raccolta viene utilizzata una macchina elettrica a basso impatto ambientale per il rispetto e la tutela dell'aria, del suolo,



Giuseppe Battagliola, presidente del Gruppo La Linea Verde

delle colture e del personale addetto. Le tecnologie avanzate, il controllo costante della filiera, la capacità e l'esperienza dei tecnici agronomi de La Linea Verde consentono di lavorare in armonia con l'ambiente, tutelandolo dalle politiche industriali nocive per offrire sempre un prodotto sano, certificato e rintracciabile. Il successo de La Linea Verde non è solo italiano, si è imposto anche sui mercati internazionali. Grazie agli

investimenti sui processi e sulle strutture che consentono di ottenere un'elevata qualità dei prodotti e sostenuta da tecnologie che segnano un significativo vantaggio competitivo in termini di freschezza e salubrità su un prodotto molto delicato come l'insalata fresca pronta all'uso.

All'insegna del motto aziendale, che recita "Chi si ferma non sta fermo. Va indietro", il Gruppo guidato dai fratelli Battagliola è protagonista



La sede del Gruppo a Manerbio in provincia di Brescia

anche in Spagna, Belgio, Polonia, Austria, Svizzera, Croazia, Slovenia, Estonia, Lettonia, Lituania e Russia (fino a prima dell'embargo) e punta a espandersi anche in altri Paesi.

I dati dell'export testimoniano la validità del progetto aziendale. Spiega Giuseppe Battagliola: "Prevediamo una chiusura d'anno in crescita dal punto di vista del fatturato - in aumento rispetto ai 195 milioni di euro del 2014 - con una decisa conferma da parte dell'export, che per noi vale oltre il 30% del totale". Risultati che, dopo mesi incerti dovuti alla difficile congiuntura economica, poggiano ora su un terreno più fertile.

Ottima la performance per le Zuppe Fresche DimmidiSi nei primi sette mesi dell'anno, con un +20% a valore (Nielsen, It Food, Ytd 9 agosto 2015). Anche il mercato IV gamma è in ripresa con un +3,5% a valore (Nielsen, IV gamma, IT Food, Ytd 6 settembre 2015). In questo scenario positivo il gruppo ha deciso di tornare a investire in comunicazione, come dimostrato in primavera con la presenza nel circuito affissioni Gdo, pianificando per l'autunno un importante investimento pubblicitario televisivo dedicato a DimmidiSi Le Zuppe Fresche, che sarà seguito da altri flight all'inizio del 2016.