



ULTIME
CAMPIONI D'ITALIA

Quella cucina corre
come una spider

L'impresa di Novara
che compra robotica
Usa

I film più belli del
2016

Meglio della pelle,
Alcantara va alla
conquista di nuovi
mercati

Loacker punta ai 350
milioni di fatturato



FOOD

Hanno messo l'insalata nel sacco. E hanno vinto

I due fratelli Battagliola hanno creato La Linea Verde (e DimmidiSì) che nel giro di 25 anni è diventata un gruppo da 225 milioni di fatturato.



10 aprile 2017
– Credits: ufficio stampa

Panorama / Campioni d'Italia / Food / Hanno messo l'insalata nel sacco. E hanno vinto

Guido Fontanelli

Nel giro di 25 anni, partito in una semplice

serra, il gruppo La Linea Verde di Manerbio (BS), è

diventato un'azienda da 225 milioni di fatturato, con 5 siti produttivi (di cui uno in Spagna) e oltre un milione di confezioni e 1.400 quintali di materia prima lavorati ogni giorno. Tutto merito di un'intuizione: mettere in un sacchetto l'insalata. **I due fratelli Domenico e Giuseppe Battagliola** (foto), fondatori della Linea Verde, hanno di fatto creato nuovi mercati in Italia, dalle insalate in busta alle Zuppe Fresche, dal frullato fresco di frutta al purè di patate fresco. E così si è sviluppata un'impresa salita ai vertici del mercato dell'ortofrutta pronta al consumo e dei piatti pronti freschi, con il marchio DimmidiSì e con oltre 50 marche private gestite dalla società.



Ora La Linea Verde lancia un nuovo progetto che riguarda il personale, con corsi di formazione linguistica e tecnica, un percorso di innovazione tecnologica e un progetto specifico dedicato ai giovani chiamato "Young People". La Linea Verde punta, da un lato, a potenziare le competenze del personale già in staff e, parallelamente, monitora il mercato in cerca di giovani talenti, come laureati per posizioni trasversali e neodiplomati tecnici: solo nel 2016 il gruppo ha inserito molteplici figure professionali e anche attualmente varie sono le posizioni aperte per cui si cercano candidati.

"Abbiamo sempre voluto crescere, spinti dal desiderio di agire, costruire, creare. Una tensione che cerchiamo di trasmettere a chi lavora con noi" spiega **Domenico Battagliola, amministratore delegato de La Linea Verde**. "Perché quando crescono competenze, progetti, idee ed esperienze diventano la base su cui innestare lo sviluppo futuro. Verso dipendenti e collaboratori, che sono per noi patrimonio strategico, manteniamo un approccio dinamico: spostiamo ogni volta un po' più lontano il traguardo da raggiungere, ma diamo alle nostre persone gli strumenti per riuscirci; delineiamo mete sempre più ambiziose, ma creiamo un ambiente

"L'innovazione fa parte del nostro dna" sottolinea Giuseppe Battagliola, presidente de La Linea Verde. "Per noi è una forma mentis, un approccio a tutti gli aspetti della realtà aziendale. È uno sguardo innovativo a tutto tondo, la base per lo sviluppo di nuovi prodotti. Questo atteggiamento e i continui investimenti in ricerca e sviluppo ci hanno portato all'applicazione dei nostri punti di forza, in quanto produttori di IV gamma e specialisti del freschissimo, sul mercato dei piatti pronti freschi: i nostri sono preparati con sola ortofrutta fresca e di qualità, senza conservanti, sono buoni come fatti in casa e preparati secondo ricette della tradizione culinaria italiana".

© Riproduzione Riservata