

LA LINEA VERDE: leadership a tutto tondo



La Linea Verde - Dimmidisi è oggi un'importante realtà agroalimentare, che opera attraverso 6 siti produttivi (quattro in Italia, uno in Spagna e uno in Serbia), due imprese agricole e una società di trasporti refrigerati di proprietà. L'azienda propone insalate fresche in busta e in ciotola, frutta, bevande (come estratti e frullati) e piatti pronti freschi (zuppe fresche, insalatone arricchite e contorni).

«Cibus, il Salone Internazionale dell'Alimentazione, si è confermato nel 2016 – dichiara Valérie Hoff, direttore marketing e comunicazione La Linea Verde – Dimmidisi - l'evento di riferimento dell'agroalimentare italiano, una grande vetrina di visibilità internazionale con convegni e tavole rotonde su temi di attualità in ambito Food and Retail. È un importante momento di riflessione per il food made in Italy, un'occasione da

non perdere vista anche l'attenzione che vi rivolgono media nazionali e non. Parteciparvi per La Linea Verde significa raggiungere un target ampio, ideale per lavorare a una estensione della propria presenza in ulteriori mercati oltre a quello dell'ortofrutta che già presidiamo».





L'importanza della varietà

La partecipazione alla fiera Cibus sarà l'occasione per La Linea Verde per presentare in anteprima le ultime novità di prodotto sia per il mercato nazionale che europeo.

«Alla kermesse – racconta Hoff - portiamo certamente il nostro prodotto simbolo, le Zuppe Fresche DimmidiSì, ormai caratterizzate da esclusive ciotole decorate (con grafiche varie e tematiche che si alternano nell'anno) sia nelle ricette classiche sia in quelle premium della linea Gourmet. Accanto a loro, importanti novità della gamma DimmidiSì Juicing e del Burger Fresco (vegetale). Lanceremo, inoltre, la nuova linea di insalate con dressing Semplice Così, la proposta che nasce per cavalcare e rispondere alla crescita del consumo dei pasti extra-domestici e si compone di insalate pronte monoporzione, mix e mono varietà, confezionate in una pratica ciotola che fa da contenitore anche durante la degustazione, corredate da forchetta, tovagliolo e dal kit condimenti con olio extra vergine d'oliva, limone e sale».



UN BUSINESS SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Questa è la seconda partecipazione alla fiera dell'azienda. «Cibus – evidenzia Hoff - attrae un target di visitatori molto ampio e ne è in aumento la componente internazionale, a cui teniamo per lo sviluppo del nostro business oltre confine. Grazie a Cibus La Linea Verde - il nostro management sarà presente per tutta la durata della fiera - intende incontrare i protagonisti della distribuzione, in vista di ulteriori sviluppi commerciali. Siamo pronti, infatti, per proporci alla grande distribuzione organizzata come un partner a tutto tondo e vorremmo estendere la nostra presenza anche in altri reparti, oltre a quello dell'ortofrutta.

La gamma dei nostri prodotti comprende sempre più piatti pronti freschi e, pur rimanendo saldamente legati al mondo della IV gamma, ragioniamo anche nell'ottica di Fresh Convenience Food che, per esempio all'estero, non è in vendita nel reparto ortofrutta».

UN'INSALATA PRONTA CON CONDIMENTO? PIÙ SEMPLICE DI COSÌ C'È SOLO *Semplice così*

NOVITÀ

La Linea Verde crea un nuovo e promettente segmento nella IV gamma: le insalate con dressing. L'evoluzione delle insalate in busta per rispondere al crescente trend del consumo fuori casa. Insalate pronte in una pratica ciotola, con il kit servizio e condimento incluso.

NON POSSONO MANCARE NEL BANCO FRIGO DEL REPARTO ORTOFRUTTA.



Dimmidisi

Il benessere nasce dalla freschezza.

LA LINEA VERDE TI ASPETTA CON TANTE NOVITÀ
A CIBUS 7 - 8 - 9 - 10 MAGGIO 2018
PADIGLIONE 3 - STAND F 014



A TUTTO EXPORT

Sul versante estero, invece, grazie alla sede spagnola Vegetales Línea Verde Navarra e ai flussi export indirizzati quasi a tutta l'Europa il fatturato tocca la quota del 35% del totale. Proprio oltre confine si inquadrano alcune importanti azioni di sviluppo aziendale per il nuovo anno. La Linea Verde, attraverso la società partecipata spagnola Vegetales Línea Verde Navarra, ha raggiunto un accordo con il Gruppo Elaborados Naturales per l'acquisizione del sito produttivo di Lodosa. La sede produttiva è specializzata nella produzione di salse, insalata russa e panini.

Il piano di sviluppo all'estero si estende anche all'Europa dell'Est con l'obiettivo di fornire, durante tutto l'anno, i paesi di quest'area con prodotti di qualità. Per questo, La Linea Verde ha recentemente aperto e avviato una sede commerciale e uno stabilimento produttivo di IV gamma in Serbia (superficie produttiva iniziale di 6.000 m2).



CO-PACKER E INNOVATORI NEL DNA

L'azienda, con 238 milioni di fatturato nel 2017 e un incremento del +6% sull'anno precedente, è una solida realtà che opera come affidabile co-packer per la grande distribuzione e grazie alla spinta innovativa del proprio brand DimmidiSi, dona costante linfa al banco frigo del reparto ortofrutta.