

NAVIGA HOME RICERCA

Il Sole 24 ORE
ECONOMIA

ABBONATI

ACCEDI

INDUSTRIA SERVIZI CONSUMI LAVORO EXPORT FONDI UE STORIE D'IMPRESA AGRICOLTURA TURISMO MARITTIMA RAPPORTI24

Conte al Sole 24 Ore:
"L'Italia deve correre"La guida «autonoma»
ci sostituirà: ci aspetta
un futuro da non
guidatoriL'Italia del gioco
d'azzardo: spese
record a Prato, Sassari
e ComoFontana a
non passa
stop a que

IL CASO "LA LINEA VERDE"

Da Brescia al resto d'Europa: l'irresistibile ascesa delle insalate made in Italy

- di C. A. F. | 26 febbraio 2019



Trecento milioni di fatturato e un incremento del 26% rispetto all'esercizio precedente. Sono i due numeri che identificano il 2018 dell'azienda bresciana **La Linea Verde**, specializzata in insalate IV gamma e piatti pronti freschi.

Il risultato si spiega sia con la progressiva, maggiore penetrazione sui mercati europei, sia con un'acquisizione. Lo scorso anno, infatti, il gruppo lombardo ha finalizzato l'acquisizione dello stabilimento di Naturvega (nella regione della Navarra) e di nuove serre per le coltivazioni (nella Murcia), in Spagna, consolidando una presenza che

I PIÙ LETTI DI ECONOMIA

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE

**MODA** | 25 febbraio 2019
Preziosa, molto rosa, italiana: la
moda sul red carpet degli Oscar
2019**DOMENICA** | 25 febbraio 2019
La notte degli Oscar**ITALIA** | 23 febbraio 2019
Marella Agnelli, una vita al
fianco dell'Avvocato**ITALIA** | 25 febbraio 2019
Gli Agnelli riuniti per l'ultimo a
saluto a Marella

risale al 2008 con la sede Vegetales Línea Verde.



Giuseppe, Andrea e Domenico Battagliola

L'internazionalizzazione della Linea Verde però riguarda anche altri Paesi europei, a cominciare dalla Serbia, dove è stato avviato un nuovo polo produttivo dedicato alla IV gamma – attivo sia per la marca **Dimmidisi** sia come co-packer per catene di rilievo –, ed è stata ampliata la superficie destinata alle serre. In Francia e in

Russia, invece, il gruppo guidato dal fondatore e presidente Giuseppe Battagliola, dal fratello Domenico (co-fondatore e amministratore delegato) e dal figlio Andrea (fresco di nomina a direttore generale) è presente con sedi commerciali.



CONSUMI | 06 luglio 2017

Cibo bio, alleanza a tre Alce Nero, Brio e **la Linea Verde**

La scelta di guardare sempre più ai mercati internazionali sembra pagare, considerato che oggi il gruppo di Manerbio è presente in 25 Paesi con i suoi prodotti e il 35% del giro d'affari della sede principale è legato all'estero. «A oggi – spiega Andrea Battagliola –, sono oltre 60 i marchi che hanno scelto **La Linea Verde** come co-packer. Questo è anche merito della capacità

dell'azienda di cogliere i nuovi trend legati a tutto ciò che è vegetale e all'alta qualità della nostra filiera: corta, integrata e certificata».

Sul fronte italiano, l'azienda bresciana sta portando a termine un investimento triennale di 15 milioni di euro per l'ampliamento delle linee produttive a Manerbio. Parallelamente a quelli strutturali gli investimenti riguardano anche il capitale umano, con un incremento degli addetti del 14% nel corso del 2018, che oggi sono circa 1.500.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Brescia](#) | [La Linea Verde](#) | [Giuseppe Battagliola](#) | [Domenico Battagliola](#) | [Andrea Battagliola](#) | [Imprese](#)

T Per saperne di più >



0 COMMENTI

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica