

# LA LINEA VERDE



DALLA SEMINA ALLA RACCOLTA, DALLA LAVORAZIONE ALLA CONSEGNA TRAMITE TRASPORTO REFRIGERATO DI PROPRIETÀ, LA FILIERA INTEGRATA E CERTIFICATA DELL'AZIENDA AGRICOLA BRESCIANA GARANTISCE LA QUALITÀ DELLE SUE INSALATE E DEI PRODOTTI FRESCI

Una delle serre dove si coltiva l'insalata poi lavata e imballata da La Linea Verde



La famiglia Battagliola, proprietaria dell'azienda agricola La Linea Verde. Da sinistra Giuseppe, Andrea e Domenico Battagliola

## L'azienda in cifre

Nome: **La Linea Verde Spa**  
 Sede principale: **Manerbio (Bs)**  
 Sedi commerciali estero: **5**  
 Siti produttivi: **6**  
 Dipendenti: **1500**  
 Prodotti/giorno: **2 milioni di confezioni**  
 Insalata lavorata giornalmente: **240 tonnellate**  
 Marche private gestite: **oltre 60 tra Italia e Europa**  
 Fatturato 2019: **330 milioni di euro**

**L**a Linea Verde è uno dei maggiori player nazionali di prodotti ortofrutticoli freschi e pronti al consumo: insalate in busta, piatti pronti freschi a base vegetale e bevande fresche. Una realtà agroalimentare con più di 25 anni di know how nel settore delle soluzioni vegetali, nel trasporto

refrigerato e con oltre 40 anni di esperienza agricola. Il Gruppo conta 6 siti produttivi (Italia, Spagna e Serbia) e 5 uffici commerciali (Italia, Spagna, Serbia, Francia e Russia). Il core business è la IV gamma (le insalate in busta pronte al consumo) che produce sia con la propria marca **DimmDiSi**,

sia con i marchi (60) dei distributori. I valori che hanno spinto i fratelli **Battagliola** (fondatori e titolari) a far evolvere l'impresa agricola di famiglia in un'avventura imprenditoriale europea sono la passione agricola, l'inclinazione alla sperimentazione e un grande amore per la terra e i suoi frutti.

## La filiera integrata, controllata e certificata

"Filiera controllata" significa che La Linea Verde monitora l'intera filiera per garantire il controllo totale del ciclo di vita del prodotto: dalla semina e dalla raccolta nell'azienda agricola, alla lavorazione nel sito produttivo fino alla consegna al punto vendita. A questo modus operandi, si aggiunge il programma di filiera controllata e certificata che consente di tracciare il percorso del prodotto fino alla consegna presso il cliente, documentandone tutte le fasi intermedie. Da più di 15 anni presso gli stabilimenti di Manerbio (Brescia) e Bellizzi (Salerno) sono certificati UNI EN ISO 22005 (certificato di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari). La Linea Verde non acquista la materia prima, ma la produce tramite l'**Organizzazione di Produttori** che ha contribuito a far nascere. L'OP raccoglie le aziende agricole di proprietà e gli oltre 60 partner di fiducia che condividono la cultura agricola promossa dal Gruppo e che conferiscono le insalate agli



Uno dei 5 step di lavaggio nell'impianto produttivo della IV gamma a Manerbio

La raccolta dell'insalata in serra è meccanizzata

stabilimenti produttivi. Sotto la guida degli agronomi del Gruppo, gli agricoltori della filiera seguono dei disciplinari condivisi volti alla gestione responsabile e sostenibile delle risorse naturali. Inoltre, applicano le tecnologie dell'agricoltura di precisione, che prevedono l'utilizzo limitato di fitofarmaci e garantiscono il risparmio dei consumi idrici. I partner sono tutti certificati **Global Gap** (Sicurezza e Sostenibilità ambientale) e **Grasp**

(Responsabilità Sociale verso i lavoratori nelle aziende agricole). La qualità, quindi, parte dal campo: da lì al punto vendita La Linea Verde la preserva con la velocità d'azione e con il mantenimento di basse temperature lungo tutto il processo produttivo. La materia prima viene valorizzata, e non trasformata, con l'utilizzo di tecnologie poco impattanti e quindi rispettose della qualità dei vegetali.



Andrea Battagliola  
 Direttore Generale  
 La Linea Verde

## "Ai partner agricoli diamo certezze per avere fiducia"

«La Linea Verde ha una filiera agricola integrata, certificata e "corta". Noi ci proponiamo da sempre come punto di riferimento per la filiera, proprio per agevolare lo sviluppo. Ci interessa molto fidelizzare l'agricoltore, un vero e proprio partner che compie investimenti importanti su di noi. Ripetiamo spesso una frase che ci contraddistingue: "Dare certezze per avere fiducia". Due volte all'anno, perciò, facciamo una programmazione semestrale delle necessità dello stabilimento, per un acquisto programmato verso i nostri fornitori, che

genera un programma di semina e di lavoro per gli agricoltori, i quali di fatto lavorano su un prodotto già venduto. Tutto questo permette di concentrarsi sulle buone pratiche e sulla qualità del prodotto. L'aiuto dei nostri agronomi, poi, è fondamentale, perché controllano le serre e le produzioni agricole, ma sostengono anche il lavoro degli agricoltori tramite la formazione. Qui sta la creazione del valore: quando hai la ragionevole certezza di aver già venduto il prodotto su cui stai lavorando, puoi investire in tecnologia, cioè macchinari migliori o serre di nuova generazione».

## La produzione delle insalate in busta

Grazie alla propria filiera agricola, La Linea Verde ha materia prima tutto l'anno con una qualità costante. Disponiamo di prodotti frutto di agricoltura a lotta integrata e di agricoltura biologica. Dopo la raccolta, la materia prima raggiunge lo stabilimento di lavorazione e viene accolta in una zona coibentata e refrigerata, a temperatura controllata. Durante le fasi di mondatura e cernita, il personale specializzato seleziona a mano il prodotto migliore. Il prodotto viene lavato più volte in vasche con solo acqua potabile. In seguito, tramite centrifuga o tunnel di asciugatura viene asciugato con cura prima di passare alla fase di confezionamento. Nell'area High Care, a basse temperature e sotto uno stringente controllo igienico, gli ortaggi vengono pesati e confezionati. I materiali di imballaggio, tutti riciclabili, sono studiati per conservare al meglio



Gli agronomi nelle serre e in campo controllano le produzioni agricole e sostengono anche il lavoro degli agricoltori

le specifiche tipologie di prodotto. Poco tempo dopo la fase di confezionamento, tutti i prodotti vengono preparati per il trasporto in un'ampia area logistica refrigerata attrezzata con numerose ribalte, pronti per partire con mezzi refrigerati verso le piattaforme distributive o direttamente presso i punti vendita.

Tunnel e robot automatici negli stabilimenti di La Linea Verde



## Innovazione e tecnologia, gli investimenti strategici

La Linea Verde è da sempre orientata all'innovazione con una continuativa attenzione al monitoraggio dei trend di consumo per proporre soluzioni vegetali in grado di rispondere o anticipare le esigenze del mercato. A sostegno di questo modus operandi concentra i propri investimenti in R&S, marketing e tecnologia. Anche grazie all'innovazione La Linea Verde ha contribuito all'evoluzione del comparto dell'ortofrutta creando vere e proprie

nuove categorie merceologiche, come le zuppe fresche pronte, in primis, e poi i purè e i frullati freschi. Per rispondere all'incremento del business, sia in Italia che all'estero, a fine 2020 si concluderà l'ulteriore ampliamento dello stabilimento di Manerbio, che ha visto un investimento di 15 milioni. Gli investimenti sono anche in capitale umano, in digitalizzazione dei processi produttivi secondo i principi dell'Industria 4.0 e in modernizzazione delle serre.



## DimmidiSi, una storia di successo

L'anima innovatrice dell'azienda si esprime con DimmidiSi, la marca di proprietà del gruppo La Linea Verde, con cui propone prodotti innovativi ad alto valore aggiunto nel reparto ortofrutta; un'ampia gamma di prodotti "fresh convenience food". Oggi, in Italia, la marca porta valore al reparto con un fatturato al consumo che nel 2019 è stato di oltre 80 milioni e una notorietà pari al 80% raggiunta in poco più di dieci anni. (Fonti: Ricerca **GFK 2018**; dati **Nielsen**). È una marca dall'immagine positiva e capace di comunicare in modo coinvolgente con i consumatori.

La sede di Manerbio, in provincia di Brescia



## Manifesto della sostenibilità

Per La Linea Verde la sostenibilità rappresenta un principio fondante, un impegno portato avanti e condiviso da tutte le persone del Gruppo. È parte integrante della politica aziendale e unisce la crescita economica al rispetto delle persone e dell'ambiente. La Linea Verde da sempre, infatti, coltiva rispetto, naturalezza e genuinità poiché si tratta di un'impresa fondata da agricoltori che hanno trasferito a tutti i collaboratori un forte amore per la terra, oltre che una continua tensione verso l'innovazione. Innovazione che oggi passa anche attraverso i principi

di Responsabilità Sociale d'Impresa che l'azienda ha definito all'interno di un nuovo piano strutturato. Filiera agricola ancora più virtuosa, maggiore efficienza energetica e più elevato risparmio idrico, sostegno a progetti sociali e packaging sempre più sostenibili sono obiettivi ormai prioritari che definiranno la scelta degli investimenti futuri. Il piano di CSR mira a valorizzare e sistematizzare le tante azioni già intraprese dall'azienda in passato, quelle in corso e quelle future e lo fa puntando a perseguire gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** definiti dall'**Agenda Globale 2030** dell'**ONU**. L'impresa della famiglia Battagliola, infatti, è da sempre impegnata a costruire un futuro migliore. Esempi di azioni virtuose



Una cella di spedizione di La Linea Verde. A breve verrà realizzato un nuovo stabilimento anche in Francia

in questo senso, già concretizzate negli anni, sono la scelta di imballi e confezioni riciclabili, di una filiera agricola virtuosa a produzione integrata (sin dal 2002), l'ottimizzazione delle acque di lavaggio delle insalate e la refrigerazione ad alta efficienza energetica in stabilimento.

## La novità. Un Sacco Green

Si chiama **Un Sacco Green** la gamma di insalate nella nuova confezione biodegradabile e compostabile. Grazie all'innovativo materiale bioplastico biodegradabile e compostabile di cui è fatta, ha un aspetto lattiginoso che spicca a scaffale. In altre parole: è diversa, desta curiosità, è compostabile e si vede.

Questa evidente differenziazione comunica da subito al consumatore che la confezione va raccolta nell'Umido di casa che dopo il trattamento di smaltimento nella raccolta organica diventerà compost, concime. Il nome focalizza l'attenzione sul progetto più che sulla referenza.

La grafica chiara ed evocativa, con codici colore



Un Sacco Green, il nuovo pack completamente biodegradabile e compostabile delle insalate DimmidiSi

che rimandano al mondo della sostenibilità, aiuta il consumatore a comprenderne la novità. Un Sacco Green gioca un ruolo educativo dialogando costruttivamente con i consumatori, dando loro la possibilità di essere parte attiva della catena virtuosa iniziata dall'azienda, che si completerà solo se anch'essi smaltiranno correttamente la confezione, poiché l'ambiente ha bisogno della collaborazione di tutti. Sono cinque le referenze di insalata previste in questa gamma che sarà sul mercato da aprile 2020 e che, come tutti i prodotti DimmidiSi, è fresca, pratica e buona: per un benessere tutto da gustare.

## Il mercato della IV gamma nel 2019

Variazione anno su anno a valore	+1,1%
Valore delle vendite 2019	877 milioni di euro
Variazione anno su anno a volume	+3,1%
Totale acquirenti	20 milioni di famiglie
Spesa media per acquisto	1,89 €
Frequenza di acquisto	19,5 atti d'acquisto/anno

Fonte: Nielsen Consumer Panel Totale Italia. Dati aggiornati alla settimana terminante il 29/12/2019

## LA LINEA VERDE

Società Agricola SpA - Sede Legale: Via Artigianale, 49 - 25025 Manerbio (BS) - ITALIA - Tel. +39 030.9373611 - [www.lalineaverde.it](http://www.lalineaverde.it)