

Testata FORTUNE

Data AGOSTO 2020

Titolo IMPRENDITORI UNDER 40_INT. A. BATTAGLIOLA

Dimmidisi





40 UNDER 40

Gli anziani hanno pagato il prezzo più alto durante l'emergenza sanitaria, in termini di vite perse e di sofferenza per la malattia. Ma l'epidemia del Coronavirus, soprattutto nelle sue conseguenze economiche e sociali, riguarda da vicino anche i più giovani. Per questo, la nostra selezione annuale di talenti under 40 assume un valore diverso. È a loro che è più immediato guardare per coltivare la speranza che la crisi possa rappresentare, oltre a una discontinuità traumatica, anche l'opportunità per un cambiamento positivo. I dati continuano a restituire una fotografia poco incoraggiante, se si guarda alla progressione di carriera e alla presenza degli under 40 nelle posizioni apicali all'interno delle aziende italiane. Eppure, sono tante le storie di successo da raccontare. La nostra non è una classifica, né abbiamo la presunzione di pensare che non ci siano profili altrettanto validi che non abbiamo considerato. Abbiamo fatto la scelta di selezionarne 40, in quattro categorie diverse: manager, startupper, ricercatori, influencer. Tutti hanno a che fare, direttamente o indirettamente, con il mondo dell'impresa.

A cura di Carlotta Balena e Alessandro Pulcini

84 MANAGER **86** STARTUPPER **88** RICERCATORI **90** INFLUENCER

ANDREA BATTAGLIOLA

Direttore generale
La linea verde



È dal febbraio 2019 direttore generale di **La linea verde**, azienda agroalimentare di prodotti ortofrutti guidata dal padre e dallo zio, Giuseppe e Domenico Battagliola. Trentasei anni, laureato in direzione aziendale all'Università degli Studi di Brescia, ha svolto un'esperienza formativa di quattro anni nella sede spagnola del Gruppo, Vegetales Linea Verde Navarra, occupandosi delle attività di marketing e ricerca & sviluppo e arrivando a ricoprire il ruolo di direttore generale della sede iberica. Ad aprile 2015 è stato nominato direttore commerciale di **La linea verde**.

GABRIELE BLEI

Ceo
Azimut Holding



Quarant'anni, è Ceo di **Azimut Holding** e ricopre importanti cariche sociali in tutte le società, italiane ed estere, del Gruppo. In **Azimut** dal 2008, in qualità di responsabile business development e investor relator, ha sviluppato la rete internazionale del Gruppo che oggi vanta una presenza in 17 Paesi del mondo. Laurea presso la University of Westminster di Londra e master in banking and international finance presso la Cass Business School della City University of London.

ALESSANDRA CATOZZELLA

Direttore strategia e innovazione
Axa Italia



È direttore strategia e innovazione **'Beyond Insurance'**. Ricopre lo stesso incarico per tutte le imprese del gruppo nel Paese, fa parte del management committee della compagnia e riporta al Ceo, Patrick Cohen. Classe 1982, nata a Taranto, dopo la laurea in economia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha proseguito la sua carriera accademica conseguendo un dottorato in economia politica presso l'Università degli Studi di Pavia e un master in financial risk management presso il Politecnico di Milano.

MARCO GIUSEPPINI

Ceo
Metrika sgr



Ha fondato **Metrika sgr**, di cui è Ceo, dopo 15 anni di esperienza nel settore del private equity e dopo aver guidato il team di Investimento di **Eos Private Equity** sin dalla sua creazione. Laurea in ingegneria all'Università di Udine, 40 anni, è stato nel team di investimento di **Mandarin Capital Partners**, dopo aver lavorato per più di tre anni come associate in **21 Investments**, focalizzandosi principalmente nei settori **Oil&Gas**, **packaging** e servizi di vigilanza. Prima ancora, un'esperienza in consulenza come analyst in **Kpmg**.

BENEDETTO LEVI

Ceo
Iliad



Nato nel 1988, è amministratore delegato di **Iliad Italia**. Laureato in ingegneria logistica e della produzione al Politecnico di Torino, ha vissuto a Londra e Parigi, dove ha fondato una startup specializzata nella vendita di accessori per smartphone. Nel 2015 è entrato come Country manager Italia nella startup **Captain Train**, poi acquisita dal gruppo indipendente **Trainline**, leader mondiale della vendita online di biglietti ferroviari, di cui ha gestito l'ingresso e lo sviluppo in Italia.

FRANCESCA PIZZI

Head business development
Hitachi Europe



Head of Strategy & Business Development di **Hitachi Europe**, crea valore per i clienti di **Hitachi** implementando soluzioni innovative. In particolare, lavorando sull'interazione tra business, innovazione e tecnologia. Classe 1985, laurea in ingegneria aerospaziale e master al Politecnico di Milano, ha alle spalle un'esperienza di 7 anni in **Siemens**, come responsabile di grandi progetti **Oil & Gas** in Medio Oriente.

GIUSEPPE PRONESTI

Portfolio manager
Unicredit Italia



Classe 1989, è portfolio manager presso **Unicredit**. Approdato alla banca dopo una importante esperienza negli Usa, si occupa della gestione, dismissione ed investimento in asset reali, con un occhio attento alla sostenibilità. Dopo la laurea in ingegneria, **Pronesti** ha lavorato a **New York**, **Boston** e **San Diego**, tracciando un percorso professionale fondato su competenze trasversali, che gli hanno permesso di spaziare dal mondo della ricerca a quello della finanza, passando attraverso le pubbliche istituzioni.

EMANUELE SPOTO

Ceo
Tesly



Trentaquattro anni, è Ceo di **Tesly**, società del gruppo **Telecom Italia**, specializzata in cybersecurity e nella creazione di prodotti per la messa in sicurezza di informazioni e comunicazioni. Insieme a **Sparkle**, altra società del gruppo, è sottoposta al regime della Golden rule in qualità di società titolare di attività di rilevanza strategica per la difesa e la sicurezza nazionale. **Spoto**, laurea in architettura alla **Sapienza di Roma**, ha ricoperto incarichi in diversi cda di aziende pubbliche e private.